

Veranstalter
Stiftung Haus der Bauern
Akademie für ökologische Land- und
Ernährungswirtschaft Schloss Kirchberg

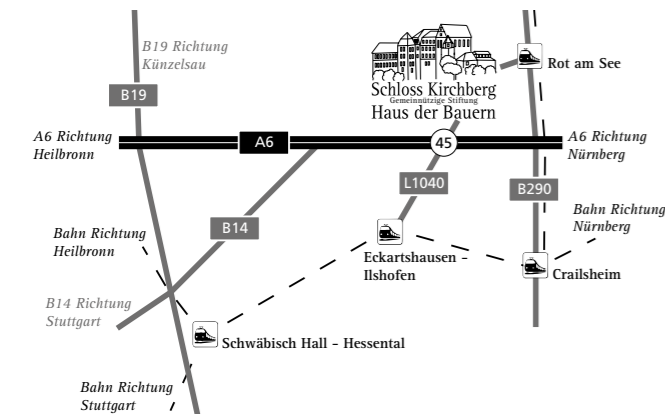
Tagungsort
Schloss Kirchberg
Schlossstraße 16 · 74592 Kirchberg an der Jagst

Aktuelle Informationen
www.schloss-kirchberg-jagst.de/marketing

Kosten
Tagungsgebühr inklusive Pausenverpflegung
Mittagessen und Konferenzdinner 190 €
Teilnahme nur 12.11.2018 ohne/inklusive
Konferenzdinner € 95 €/119
Teilnahme nur 13.11.2018 70 €

Kontakt
Dr. Astrid Heid und Christoph Zimmer, (07904) 97 97-63

Hotels in der Umgebung
Hotel Schloss Kirchberg · Landhotel Kirchberg · Hotel
Post Faber, Crailsheim · Hotel Hohenlohe, Schwäbisch
Hall · Hotel Adelshof, Schwäbisch Hall · Parkhotel Ils-
hofen · Landhotel Rudelsdorf



Anfahrtsbeschreibung unter www.schloss-kirchberg-jagst.de

Anmeldung Öko-Marketingtage

per Mail an bildung@besh.de oder Fax an (07904) 97 97-79

Hiermit melde ich mich verbindlich zu den Öko-Marketingtagen
2018 in Schloss Kirchberg an:

Unternehmen/ Institution

Name

Position

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort

ggf. abweichende Rechnungsadresse

E-Mail

Datum

Unterschrift

Ich nehme teil (bitte ankreuzen)

- Montag, 12. November
 Dienstag, 13. November
 Exkursion am 13. November (14.30 - 16.30 Uhr)
 Konferenzdinner am 12. November (20.00 Uhr)

Bitte geben Sie an, an welchem Workshop Sie teilnehmen möchten (1. Wahl) und welcher Workshop ggf. als Alternative in Frage kommt (2. Wahl):

	1. Wahl	2. Wahl
Workshop 1: Bauern an den Markt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Workshop 2: Mehrwert kommunizieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Workshop 3: Perfekte Produktqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Workshop 4: Alternativ vermarkten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Ich stimme zu, dass meine Angaben zu Name, Unternehmen, Position und Ort in der Teilnehmerliste der Öko-Marketingtage veröffentlicht werden. Die Liste wird nur den Teilnehmern dieser Veranstaltung zur Verfügung gestellt.
- Ich möchte in Zukunft per E-Mail über Veranstaltungen der Akademie Schloss Kirchberg informiert werden.



Akademie Schloss Kirchberg

Öko-Marketingtage 2018

Starke Wertschöpfungs- partnerschaften Öko-Märkte der Zukunft

12.-13. November 2018

Veranstalter:
Stiftung Haus der Bauern

Kooperationspartner:



BÄUERLICHE
ERZEUGERGEMEINSCHAFT
SCHWÄBISCH HALL



HOCHSCHULE
WEIHENSTEPHAN-TRIESDORF
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Good Food – Welche Lebensmittel braucht die Zukunft?

Die Nachfrage nach ökologischen, regionalen und fairen Lebensmitteln steigt, damit verändern sich auch die Strukturen der Erzeugung, der Verarbeitung und des Handels mit Öko-Lebensmitteln. Wie können die boomenden Öko-Märkte nachhaltig erschlossen werden? Wie lassen sich starke Wertschöpfungs- und Wertschätzungspartnerschaften aufbauen?

Herausragende Referentinnen und Referenten aus Gesellschaft und Öko-Bewegung liefern wertvolle Impulse zu diesen Fragen. Multiplikatoren von Erzeugerseite, Produzenten, Verarbeiter, Verbrauchervertreter und Handel kommen zusammen, um neue Partnerschaften zu bilden und gemeinsam starke Bündnisse zu schließen.

In vier Workshops werden die Herausforderungen in der Wertschöpfungskette mit Vertretern der Branche diskutiert und Lösungsansätze erarbeitet. Ziel ist es eine Kirchberger Erklärung zur Zukunft des Öko-Marktes zu verfassen. Im Anschluss an die Tagung gibt es eine Exkursion zu Öko-Projekten in der Region Hohenlohe.

Die Öko-Marketingtage 2018 werden von der Akademie Schloss Kirchberg in Kooperation mit der Bäuerlichen Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall (BESH), Bioland, Demeter, Ecoland, der Assoziation ökologischer Lebensmittelhersteller (AöL) und der Hochschule Weihenstephan Triesdorf veranstaltet.



Programm Montag, 12.11.2018

- 9.00 Anmeldung und Begrüßungskaffee
- 10.00 Eröffnung
Rudolf Bühler,
Vorsitzender Stiftung Haus der Bauern

Good Food – Welche Lebensmittel braucht die Zukunft?

- Aus Sicht der Verbraucher**
*Prof. Dr. Ulrich Hamm, Agrar- und
Lebensmittelmarketing, Universität Kassel*
- Aus Sicht von verantwortungsbewussten
Genießern**
Ursula Hudson, Präsidentin Slow Food Deutschland
- Aus Sicht der Erzeuger**
*Rudolf Bühler, Gründer und Vorstand der Bäuerlichen
Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall (BESH)*

11.30 Pause / Networking

- Was kann man aus mehr als 30 Jahren
Bio-Vermarktung lernen?**
Thomas Gutberlet, Geschäftsführer tegut
- Bioprodukte zum Zugpferd machen**
Jürgen Mäder, Geschäftsführer EDEKA Südwest
- Good economy –
Wirtschaft neu denken und sinnvoll machen**
*Prof. Dr. Götz E. Rehn,
Gründer & Geschäftsführer Alnatura*

13.00 Mittagspause / Networking

- 14.30 Raus aus der Nische –
ist das nicht zu gefährlich?
*Dr. Felix Prinz zu Löwenstein, Vorsitzender
Bund ökologischer Lebensmittelwirtschaft (BÖLW)*
- „Ungleiche Marktmacht in der
Lebensmittelkette – aktuelle Reaktionen von
EU-Kommission und Kartellamt“**
*Hanno Bender, Ressortleiter Recht und Politik,
Lebensmittelzeitung*

Herausforderungen in der Wertschöpfungskette – Parallele Workshops:

Workshop 1: Bauern an den Markt
Impuls: Kleine Bauern – große Händler:
Wie kommen die Werte der Handelnden beim
Verbraucher an?
*Dr. Sabine Plabmann, Geschäftsleitung Markt, Bioland
Moderation: Prof. Dr. Wilhelm Pflanz,
Hochschule Weihenstephan-Triesdorf (HSWT)*

Workshop 2: Mehrwert kommunizieren
Impuls: Ideelle Werte transportieren:
Wie kommen die Werte der Handelnden
beim Verbraucher an?
*Dr. Alexander Gerber, Vorstand Demeter
Moderation: Prof. Dr. Peter Breunig,
Hochschule Weihenstephan-Triesdorf (HSWT)*

Workshop 3: Perfekte Produktqualität
Impuls: Bio-Qualität durch die
Wertschöpfungskette leben
*Dr. Alexander Beck, Geschäftsführender Vorstand
Assoziation ökologischer Lebensmittelhersteller e.V. (AÖL)
Moderation: Anne Baumann, Assoziation ökologischer
Lebensmittelhersteller e.V. (AÖL)*

Workshop 4: Alternativ vermarkten
Impuls: Generation Foodie - warum ein
„Bio“-Siegel alleine nicht mehr reicht, um
junge Käufer zu erreichen?
*Hendrik Haase, Kommunikationsdesigner, Food Activist,
Metzgereigründer, Influencer
Moderation: Prof. Dr. Paul Michels
Hochschule Weihenstephan-Triesdorf (HSWT)*

Impuls von außen

**Bio-Boom weltweit:
Wie auf die wachsenden Märkte reagieren?**
*Prof. Dr. Nicole Graf, Rektorin Duale Hochschule
Baden-Württemberg, Heilbronn*

Größter Biohandel der Welt
Amazon / Whole foods / Alibaba - angefragt

20.00 Konferenzdinner
Werte und Ethik – wie handeln
und wirtschaften wir sinnhaft?
Bischof N.N.

Dienstag, 13.11.2018 Lösungsansätze aus den Workshops:

- 9.00 Workshop 1: Bauern an den Markt
Prof. Dr. Wilhelm Pflanz, HSWT
- Workshop 2: Mehrwert kommunizieren
Prof. Dr. Peter Breunig, HSWT
- Workshop 3: Perfekte Produktqualität
Anne Baumann, AÖL
- Workshop 4: Alternativ vermarkten
Prof. Dr. Paul Michels, HSWT

10.20 Pause / Networking

Politische Verantwortung durch aktives
Handeln übernehmen
N.N.

Podiumsdiskussion

„Öko-Wertschöpfungspartnerschaften gestalten“
*Jan Plagge, Präsident Bioland und Präsident
International Federation of Organic Agriculture
Movements EU Group (IFOAM EU)
Alexander Gerber, Vorstand Demeter
Hendrik Haase, Kommunikationsdesigner, Food Activist,
Metzgereigründer, Influencer
Rudolf Bühler, Gründer und Vorstand der Bäuerlichen
Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall
Moderation: Prof. Dr. Horst Luley, HNEE -
Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde*

**Kirchberger Deklaration zur Zukunft des
Öko-Marktes in Deutschland**
Jan Plagge, Präsident Bioland & Präsident IFOAM EU

13.00 Mittagessen

14.30 Exkursion zu Regional- und
Bio-Projekten in Hohenlohe

Gesamtmoderation
Christoph Zimmer, Geschäftsführer Ecoland e.V.

Unterstützer:

